



# Inzicht in circulariteit

**Het circulair inrichten van gebouwen staat momenteel in de picture. Het hergebruik van grondstoffen en producten staat daarbij centraal. Het nieuwe online platform Inside/Inside geeft het circulaire gedachtegoed binnen bouw en interieurbouw een serieuze impuls. Partners Maiburg en Baars & Bloemhoff vertellen over het nut en de noodzaak van het platform en delen hun visie op circulariteit.**

Een duurzaam en circulair interieur is belangrijk. Vanwege de impact die het heeft op de gezondheid en tevredenheid van werknemers, maar ook vanwege de milieubelasting door de veelal korte vervangtijd. Interieurarchitecten en ontwerpers kunnen hierin een cruciale rol spelen. Zij maken immers duurzaam en circulair bouwen tastbaar voor de gebruikers van gebouwen. Het is echter, vanwege het ontbreken van regels en wetten, lastig uit te vinden hoe milieuvriendelijk en circulair een interieur is. Het platform Inside/Inside wil hier verandering in brengen, door data over materialen online in kaart te brengen. Inside/inside maakt inzichtelijk hoe duurzaam, circulair en gezond een interieur is. Gebruikers kunnen er materialen en duurzame interieurproducten- en materialen selecteren, detailinformatie lezen, een moodboard creëren én betrouwbare data over de milieu- en gezondheidsimpact opzoeken en vergelijken. In één overzicht is te zien welke impact het interieur heeft en waar de grote posten zitten. Een duurzamer alternatief voor stoelpoten van chroom is

in een muisklik geregeld. Als een interieurarchitect een interieur heeft geselecteerd en een favorietenlijst (winkelmandje) heeft aangemaakt, kan er worden afgerekend op milieuaspecten.

## **Onafhankelijkheid**

Het platform is een initiatief van Dutch Green Building Council (DGBC), NIBE en Ex Interiors en kent Baars & Bloemhoff, DSM, Green Furniture Circle, Interface, Gispén en Maiburg als partners. Streven is om het platform later dit jaar tijdens de Dutch Design Week te lanceren. Leon van Dun, coördinator duurzaamheid van Maiburg, benadrukt dat het platform geen commercieel belang heeft en mag hebben. "Ook onze eigen producten worden onafhankelijk getoetst. We willen, samen met onze klanten, serieus aan circulariteit en duurzaamheid werken. Dit nieuwe platform draagt daar absoluut aan bij. Het is een prachtige tool, die op een eerlijke en transparante manier de milieupact van producten toont. Het platform is bovendien praktisch en visueel aantrekkelijk. Samen met de andere partners willen we de markt enthousiast

maken voor de tool. We hebben echt zoveel mogelijk marktpartijen nodig om het platform tot een succes te maken. We kunnen het niet alleen." John Faas, commercieel manager bij Baars & Bloemhoff, sluit zich hier volledig bij aan: "Dit soort oplossingen dien je in de keten te vinden. De meerwaarde van het platform moet zich nog bewijzen, maar het is een positief signaal dat een aantal belangrijke spelers de koppen bij elkaar heeft gestoken. Het is ook bijzonder te zien dat concurrerende partijen met elkaar samenwerken. Dit zegt veel over het belang van het platform. We willen gezamenlijk een oplossing creëren. Een mate van onafhankelijkheid heb je dan ook gewoon nodig."

## **Data**

Volgens Van Dun is het van cruciaal belang dat voldoende fabrikanten producten op het platform publiceren en de benodigde milieudata beschikbaar stellen, wil het platform slagen. "Wij proberen fabrikanten daarom aan te sporen mee te doen. De aangeleverde data wordt gebruikt om een levenscyclus-



clusanalyse (LCA) van een product te maken en een Environmental Product Declaration (EPD) op te stellen. Niet alle gegevens daarvan worden volledig openbaar gemaakt, maar je kunt op het platform bijvoorbeeld wel eenvoudig zien wat de totale milieupact van een product is. Indien er slechte grondstoffen zijn gebruikt, komt er dus ook een matige score uitrollen. Ook zaken als benodigd onderhoud en mogelijkheid van hergebruik en recycling worden beoordeeld. Gebruikers van het platform kunnen op deze manier zien welke producten circulair zijn en welke niet." Faas heeft een zeer goed gevoel bij het platform en de gedachte die erachter zit. "Het zit in de genen van Baars & Bloemhoff om ons bij dit soort initiatieven aan te sluiten. Je kunt de markt wel overspoelen met allerlei nieuwe producten, maar je dient ook te kijken naar de producten die recent geleverd zijn. Een product dat in principe vijftig jaar meekan, mag niet na vijf jaar zijn functie al verliezen. Dat past niet bij onze filosofie." Het is dan ook niet verwonderlijk dat circulariteit bij zowel Baars & Bloemhoff als Maiburg een dagelijks gespreksonderwerp is. "Zeker het laatste jaar", bevestigt Van Dun. "Daarom willen we circulariteit meetbaar maken, onder andere via het nieuwe platform. Ook onze klanten beginnen de mogelijkheden in te zien en stellen

bijvoorbeeld vragen aan ons over hoe we samen het best met restafval om kunnen gaan."

#### Gras

Faas: "We worden bij Baars & Bloemhoff intern gedwongen om circulariteit als onderwerp in ieder gesprek met leveranciers serieus mee te nemen. Op die manier stuit je soms op bijzondere ontwikkelingen en mogelijkheden. Om een voorbeeld te noemen: het gras langs snelwegen wordt normaal gesproken gemaaid en vernietigd, maar door gebruik te maken van de juiste mineralen kan hier volwaardig plaatmateriaal van worden gemaakt. Materiaal dat kwalitatief net zo goed is als het originele mdf. We zijn bezig hier flinke stappen mee te maken. Maar je kunt nog verder denken. Zo kan er bijvoorbeeld van restafval in restaurantketens volwaardig plaatmateriaal worden gemaakt, dat je weer bij de inrichting van datzelfde restaurant kunt inzetten. Als grote overheden en multinationals dit soort projecten gaan oppakken, komt hier een serieuze business case voor." Eind juni zal Baars & Bloemhoff dan ook een nieuwe lijn introduceren: Canapolithos. Canapolithos is een biomateriaal dat bestaat uit (hennep-) gras en een binder die niet verbonden is met de petrochemische industrie. Het materiaal is 100 procent

vrij van formaldehyde en olie. Daarnaast heeft het hele goede eigenschappen zoals een hogere waterresistentie, vuurbestendigheid (klasse B-S1), warmte- en geluidswerendheid en is het geschikt voor uiteenlopende toepassingen. Het materiaal zal beschikbaar zijn in diverse kleuren, waardoor de uitstekende constructieve eigenschappen worden gecombineerd met een bijzonder decoratief aspect.

#### Bermgras

Ecoboards is een product van Maiburg dat wordt gemaakt uit gras. Het is een groen alternatief voor mdf, samengesteld uit verschillende biomassastromen. Ecoboards wordt vervaardigd zonder toevoeging van formaldehydehoudend bindmiddel. Van Dun: "Qua vochtbestendigheid en brandwerendheid is het product veel beter dan een standaard spaanplaat en mdf", stelt de coördinator duurzaamheid van Maiburg. "Van bermgras, dat normaal gesproken wordt verbrand, maken we een hoogwaardig product. We zijn dus met Ecoboards in feite bezig met upcyclen.



De CO<sub>2</sub>-footprint is met -0,617 kg CO<sub>2</sub> zeer gunstig en Ecoboards beschikt over het DUBO-keurmerk voor duurzaam bouwen. Momenteel importeren we de Ecoboards platen uit China maar zijn op zoek naar een vestiging in Europa waar we deze kunnen produceren. Dan wordt de CO<sub>2</sub>-footprint van Ecoboards nog beter." Maiburg heeft Ecoboards inmiddels acht jaar lang op de plank liggen en is sindsdien in diverse duurzame projecten toegepast. Er worden nog geen grote volumes verkocht, vooral vanwege het prijsaspect, maar Maiburg wil vooral verantwoordelijkheid nemen. "Daarom hebben we Ecoboards bewust in ons assortiment opgenomen", vertelt Van Dun. "We willen nieuwe materialen een kans geven en in contact komen met klanten die hiervoor open staan. Tijdens zo'n gesprek blijkt dan vaak dat men geen goed beeld heeft van de producteigenschappen en welke invloed deze hebben

op milieupact en gezondheid. Nog moeilijker is het voor klanten om de verschillende keurmerken en labels te begrijpen en vergelijken. Met onze klantgerichte adviezen geven wij duidelijkheid hierover en helpen wij om een duurzamer interieur te realiseren." Maar ook op papier wordt kennis gedeeld. In een speciale zogenoemde Maigreen-brochure staat informatie over onderwerpen die in het kader van duurzaamheid een rol spelen bij de productgroepen van Maiburg. Denk aan (natuurlijke of herwinbare) grondstoffen, oplosmiddelen, vluchtige organische stoffen en duurzaam bouwen met BREEAM en LEED. Verder zijn in de brochure alle productgroepen uit het assortiment van Maiburg opgenomen die beter dan gemiddeld scoren op het gebied van duurzaamheid. Van Dun: "We vragen ook regelmatig aan onze leveranciers wat ze doen op het gebied van duurzaamheid. Staan we niet

volledig achter bepaalde oplossingen van producenten, dan vragen we ze een beter alternatief te ontwikkelen."

#### Eisen

Baars & Bloemhoff stelt ook steeds vaker circulaire eisen, vertelt Faas. "Bij de selectie en beoordeling van bestaande en nieuwe leveranciers is circulariteit nu al een belangrijk thema en dit zal de komende jaren steeds belangrijker gaan worden." Het onderwerp circulariteit staat binnen de bouw, renovatie en interieurbouw nog in de kinderschoenen, merkt de commercieel manager van Baars & Bloemhoff. "Iedereen is nog een beetje zoekende. Maar je merkt wel dat steeds meer organisaties eisen dat er tijdens het design van producten rekening gehouden wordt met hergebruik van materialen en grondstoffen. Het is een verandering van mindset, maar er is een kentering gaande." Van Dun is het hiermee eens. "We begeven ons met Maiburg inmiddels in de volgende fase, waarin we ons de vraag stellen hoe de wereld er over tien jaar uitziet en welke rol wijzelf en onze producten innemen. Circulariteit is in dit verhaal zeer belangrijk. Wellicht dat dit onderwerp onze business wel helemaal op zijn kop zal zetten. We weten zelf ook nog niet precies welke kant het uitgaat. Maar ik sluit niet uit dat onze hallen binnen afzienbare tijd voor de helft gevuld zijn met materialen die volledig worden hergebruikt."

Ralf Pijnenburg  
[www.baars-bloemhoff.nl](http://www.baars-bloemhoff.nl)  
[www.maiburg.nl](http://www.maiburg.nl)  
[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)

